



La artista Selena Gomez lanza una ambiciosa propuesta en nuestro país a través de supermercados Metro. La colección, de nombre "Dream out loud", está enfocada en la temporada Verano 2013/2014.

Selena Gomez estará en las 15 tiendas más importantes de Metro de la capital, para satisfacer las necesidades de todas las jóvenes peruanas, con un producto de gran calidad y a un precio accesible.

"Dream Out Loud ha llegado a Perú", colocó Selena en su cuenta de twitter, entusiasmado a todos sus fans.

Gomez espera lograr presencia en nuestro país identificando a su marca como joven, soñadora y que expresa toda la personalidad de la artista, con diseños elaborados por ella misma. Además, la marca Selena Gómez goza de gran acogida en países donde la moda está en el más alto nivel y que ha sabido posicionarse gracias a su diseño casual pero bien elaborado, además de su amplio mix de productos.

Valery Rajman, Gerente de Negocios Cencosud Perú – Supermercados, señaló que esta propuesta está muy bien respaldada por los ingentes números de rentabilidad obtenidos desde el 2010 en Estados Unidos, y por la efectiva acogida alcanzada en Chile. Perú sería el segundo

país de Sudamérica en gozar con esta línea de ropa, y espera obtener, con la prontitud que demanda una marca de este nivel, un lugar en las necesidades de las jóvenes peruanas. Además, recalcó el precio accesible de las prendas y la gran calidad de las mismas.

Cabe mencionar, que la línea "Dream out loud" de Selena Gomez buscará expandirse el siguiente año por las demás provincias de nuestro país. Evidentemente, Metro presenta una propuesta ambiciosa, con grandes perspectivas para los siguientes meses y que asegura deleitar a cada una de las jóvenes peruanas.

{loadposition sharethis}

