



Las marcas más exclusivas de la moda se reunirán en un moderno recinto ubicado en el centro comercial Jockey Plaza, cuya construcción demandó de una inversión de 50 millones de dólares.

Este moderno y vanguardista recinto se inauguró el pasado 24 de noviembre en el centro comercial Jockey Plaza, en Surco, y cuenta con más de 40 tiendas de moda internacional para satisfacer a los clientes más exigentes.

Prestigiosas y exclusivas marcas que se exhiben en tiendas de Nueva York, como Carolina Herrera, Calvin Klein, Armani, Salvatore Ferragamo, Juicy Couture, Adidas, Converse, Billabong entre otras, están presentes en el boulevard más lujoso de Lima.

Asimismo, este nuevo boulevard construido en un área de 7 mil 600 metros cuadrados tiene una torre de luz que ilumina el paisaje de acuerdo a cada estación del año.

“El boulevard nos trae un conjunto de lujo de tiendas nuevas que están llegando al mercado, nos trae una experiencia diferente que viene siempre basada en su columna vertebral, que es la oferta de tiendas”, resumió Yarina Landa, gerente comercial del Jockey Plaza, en declaraciones al noticiero de Tv “América Noticias”.

El Comercio

{loadposition facebook}



